

## REUSSIR LES EMAILINGS

### Durée

- ▶ 2 demi-journées (07 heures)

### Planning 2020 :

**01 et 02 JUILLET**

Les matins de 9h à 12h30

### Objectifs :

- ▶ Savoir mettre en place une campagne d'emailing
- ▶ Apprendre à réaliser un emailing efficace
- ▶ Optimiser et mesurer la performance de ses emailing

### Public :

- ▶ Toute personne souhaitant utiliser le logiciel EXCEL

### Pré-requis :

- ▶ Aisance informatique

### Lieu :

- ▶ **DISTANCIEL**

### Méthode pédagogiques:

- ▶ Exercices pratiques et/ou ateliers tout au long de la formation
- ▶ Réponses aux attentes spécifiques des participants

### L'intervenant :

- ▶ Formateur spécialisé en informatique, ayant une solide expérience de la formation pour adultes.

### Coût :

- ▶ 170 € nets de taxe par stagiaire **en action collective aux dates indiquées ci-dessus**
- ▶ **ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL SUR MESURE : 600 € nets de taxe pour l'apprenant (planning sur demande)**
- ▶ Le coût comprend l'animation. La durée de formation étant courte pour les sujets abordés, aucun support ne sera remis aux participants.

EMC Formation – Association Loi de 1901

Siret : 539 216 846 00011

N° déclaration d'existence : 43 39 009 32 39

### CONTENU

#### DEFINIR SA STRATEGIE D'E-MAILING

- Les règles de base du ciblage des destinataires
- Avantages et limites de l'[emailing](#)
- Les impératifs et les règles à respecter : LCEN, CNIL, ...

#### CONCEVOIR UN E-MAIL

- [Rédactionnel](#) : règles clés, intérêts de la personnalisation et du ciblage
- Hiérarchiser et organiser le contenu
- Améliorer les taux d'ouverture, les taux de réactivité, les performances des landing pages

#### METTRE EN PLACE ET MESURER SES CAMPAGNES E-MAILING

- Définition et planification de ses campagnes
- Règles de la collecte de données des adresses e-mails

#### Développer son potentiel d'adresses e-mails

- Règles pour la collecte de données
- Mécanismes de capture d'e-mails sur son site ou en point de vente
- Jeux concours, tirages au sort et co-registration (co-abonnement)
- Louer des adresses emails
- Évaluer l'intérêt des médias sociaux pour capturer des adresses
- Les méthodes à éviter

### Contact :

**Virginie ROBIN - EMC Formation**

33, place de la Comédie - 39 000 Lons-le-Saunier

Tél : 03 84 24 15 76 - Fax : 03 84 24 54 62

vrobin@emc-formation-jura.fr - www.emc-jura.fr

Validité programme : 31/12/20

Offre non contractuelle