

FACEBOOK, UN LEVIER PUBLICITAIRE

DUREE :

- ▶ 2 demi-journées (07 heures)

Planning 2020 :

17 et 23 JUIN

Les matins de 9h à 12h30

OBJECTIFS :

- ▶ Augmenter sa visibilité au travers de Facebook

PUBLIC :

- ▶ Tout public

LIEU :

- ▶ **DISTANCIEL**

PRE-REQUIS :

- ▶ Aucun

METHODES PEDAGOGIQUES :

- ▶ Présentation et exercices sur ordinateur
- ▶ Réponses aux attentes spécifiques des participants

L'INTERVENANT :

- ▶ Responsable Espace Compétences Digitales, ayant une solide expérience de la formation pour adultes.

COUT :

- ▶ 170 € nets de taxe par stagiaire **en action collective aux dates indiquées ci-dessus**
- ▶ **ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL SUR MESURE : 600 € nets de taxe pour l'apprenant (planning sur demande)**
- ▶ Le coût comprend l'animation. La durée de formation étant courte pour les sujets abordés, aucun support ne sera remis aux participants.

EMC Formation – Association Loi de 1901

Siret : 539 216 846 00011

N° déclaration d'existence : 43 39 009 32 39

CONTENU

DEFINITION D'UNE AUDIENCE

- Les critères de ciblage
 - Démographique
 - Géographique
 - Thématique...
- Les audiences personnalisées
- Enregistrement d'une audience

CREER UNE PUBLICITE

- Avec l'outil de création d'annonce de Facebook
- Avec le Power Editor
- Le message texte
- Le visuel

MAITRISER SON BUDGET

- Définir un plafond quotidien

BOOSTER UNE PUBLICATION

- Les options du bouton Booster
- La stratégie du Dark post

SUIVRE SA CAMPAGNE

- L'outil de suivi de campagne
- Analyse du retour sur investissement
- Modifier une campagne
- Interrompre une campagne

Contact :

Virginie ROBIN - EMC Formation

33, place de la Comédie - 39 000 Lons-le-Saunier

Tél : 03 84 24 15 76 - Fax : 03 84 24 54 62

vrobin@emc-formation-jura.fr - www.emc-jura.fr

Validité programme : 31/12/20

Offre non contractuelle