LES RESEAUX SOCIAUX

DUREE:

➤ 3 demi-journées (10,5 heures)

Planning 2020:

09-10 et 11 JUIN

Les matins de 9h à 12h30

OBJECTIFS:

▶ Découvrir les différents réseaux sociaux et leur utilité par cible

PUBLIC:

► Tout public

LIEU:

▶ DISTANCIEL

PRE-REQUIS:

Aucun

METHODES PEDAGOGIQUES:

- Présentation et exercices sur ordinateur
- ► Réponses aux attentes spécifiques des participants

L'INTERVENANT:

 Responsable Espace Compétences Digitales, ayant une solide expérience de la formation pour adultes.

COUT:

- ➤ 250 € nets de taxe par stagiaire en action collective aux dates indiquées ci-dessus
- ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL SUR MESURE:

 900 € nets de taxe pour l'apprenant (planning sur demande)
- Le coût comprend l'animation. La durée de formation étant courte pour les sujets abordés, aucun support ne sera remis aux participants.

EMC Formation - Association Loi de 1901

Siret: 539 216 846 00011

N° déclaration d'existence : 43 39 009 32 39

CONTENU

FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE...

ÊTRE PRESENT EFFICACEMENT SUR LES RESEAUX SOCIAUX :

- Définition d'un vocabulaire adapté
- Définition des cibles de communication
- Définition de sa fréquence de publication
- Les réseaux sociaux : finalité sociale ou commerciale ?

FACTEUR D'AMELIORATION D'EFFICACITE ET LEVIERS DE PERFORMANCE

DIMENSION « MEDIA » DES RESEAUX

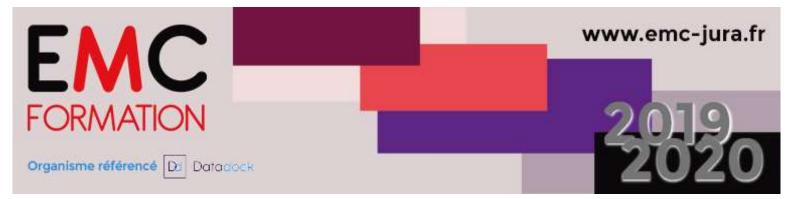
Contact:

Virginie ROBIN - EMC Formation

33, place de la Comédie - 39 000 Lons-le-Saunier Tél : 03 84 24 15 76 - Fax : 03 84 24 54 62

vrobin@emc-formation-jura.fr - www.emc-jura.fr

Validité programme : 31/12/20 Offre non contractuelle



Contact:

Virginie ROBIN - EMC Formation

33, place de la Comédie - 39 000 Lons-le-Saunier Tél: 03 84 24 15 76 - Fax: 03 84 24 54 62

vrobin@emc-formation-jura.fr - www.emc-jura.fr

Validité programme: 31/12/20

Offre non contractuelle