

## PLAN DE COMMUNICATION

### DUREE :

- ▶ 2 demi-journées (07heures)

### Planning 2020 :

**30 JUIN et 02 JUILLET**

Les matins de 9h à 12h30

### OBJECTIFS :

- ▶ Optimiser la stratégie de communication.
- ▶ Savoir définir les objectifs, cibles et outils de sa stratégie de communication.
- ▶ Définir une feuille de route et mettre en œuvre le plan d'action.

### PUBLIC :

- ▶ Tout public

### LIEU :

- ▶ **DISTANCIEL**

### PRE-REQUIS :

- ▶ Aucun

### METHODES PEDAGOGIQUES :

- ▶ Présentation et exercices sur ordinateur
- ▶ Réponses aux attentes spécifiques des participants

### L'INTERVENANT :

- ▶ Responsable Espace Compétences Digitales, ayant une solide expérience de la formation pour adultes.

### COUT :

- ▶ 170 € nets de taxe par stagiaire **en action collective aux dates indiquées ci-dessus**
- ▶ **ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL SUR MESURE : 600 € nets de taxe pour l'apprenant (planning sur demande)**
- ▶ Le coût comprend l'animation. La durée de formation étant courte pour les sujets abordés, aucun support ne sera remis aux participants.

EMC Formation – Association Loi de 1901

Siret : 539 216 846 00011

N° déclaration d'existence : 43 39 009 32 39

## CONTENU

COMPRENDRE LES ENJEUX DE LA COMMUNICATION

BATIR SA STRATEGIE DE COMMUNICATION : ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- Définir ses objectifs, cibles, moyens et positionnement
- Définir les formes et outils de communication
- Elaborer un plan de communication annuel pour la promotion de l'entreprise et de la marque (plan d'action)

QUESTIONS DIVERSES.

### **Contact :**

**Virginie ROBIN - EMC Formation**

33, place de la Comédie - 39 000 Lons-le-Saunier

Tél : 03 84 24 15 76 - Fax : 03 84 24 54 62

vrobin@emc-formation-jura.fr - www.emc-jura.fr

Validité programme : 31/12/20

Offre non contractuelle