

REFERENCEMENT NATUREL ET ADWORDS

DUREE :

- ▶ 2 demi-journées (07 heures)

Planning 2020 :

24 et 25 JUIN

Les matins de 9h à 12h30

OBJECTIFS :

- ▶ Augmenter sa visibilité au travers du référencement

PUBLIC :

- ▶ Tout public

LIEU :

- ▶ **DISTANCIEL**

PRE-REQUIS :

- ▶ Aucun

METHODES PEDAGOGIQUES :

- ▶ Présentation et exercices sur ordinateur
- ▶ Réponses aux attentes spécifiques des participants

L'INTERVENANT :

- ▶ Responsable Espace Compétences Digitales, ayant une solide expérience de la formation pour adultes.

COUT :

- ▶ 170 € nets de taxe par stagiaire **en action collective aux dates indiquées ci-dessus**
- ▶ **ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL SUR MESURE : 600 € nets de taxe pour l'apprenant (planning sur demande)**
- ▶ Le coût comprend l'animation. La durée de formation étant courte pour les sujets abordés, aucun support ne sera remis aux participants.

EMC Formation – Association Loi de 1901

Siret : 539 216 846 00011

N° déclaration d'existence : 43 39 009 32 39

CONTENU

LE REFERENCEMENT : Définition

LE FONCTIONNEMENT MOTEUR DE RECHERCHE :

- Les 10 grandes thématiques sur lesquelles il faut travailler son référencement
- Quels sont les points à prendre en compte pour son propre référencement ?
- Référencement : les mots clés liés à la profession

REFERENCER SES SERVICES : SE POSER LES BONNES QUESTIONS

- Aller chercher ses clients vendeurs
- Créer du contenu de qualité pour améliorer son référencement
- Infographie Google AdWords
- Les bases pour lancer vos pubs Google

5 RAISONS D'UTILISER ADWORDS

- Les fondamentaux pour vous lancer sur Adwords
- Définir vos objectifs, vos cibles et votre budget pour lancer vos campagnes AdWords
- Définir ses objectifs
- Définir ses cibles
- Définir votre budget
- Lancer une première campagne AdWords

Contact :

Virginie ROBIN - EMC Formation

33, place de la Comédie - 39 000 Lons-le-Saunier

Tél : 03 84 24 15 76 - Fax : 03 84 24 54 62

vrobin@emc-formation-jura.fr - www.emc-jura.fr

Validité programme : 31/12/20

Offre non contractuelle